



行业及市场信息简报

2022.05.02-2022.05.08

国内市场系统 市场中心

行业信息

地产：政策端边际放松 行业回暖在望

2022年1-4月，房企销售规模同比降幅扩大。TOP100房企销售额同比下滑50%，TOP10房企同比下滑46%。但从发展形势来看，4月29日，政治局会议定调房地产：强调要有效管控重点风险，守住不发生系统性风险底线，要坚持房住不炒定位，支持各地从当地实际出发完善房地产政策，支持刚性和改善性住房需求，优化商品房预售资金监管。与之同时，四月份以来，多城发布房地产完善政策，主要集中在下调首付比例、放松限购限售、降低房贷利率等方面，地产行业有望再现新活力。

表：1-4月TOP10销售业绩排名及变化

排名	企业名称	相比2021年 排名变化	1-4月 销售金额(亿元)	1-4月同比	4月 销售金额(亿元)	4月同比
1	碧桂园	持平	1634	-40%	305	-60%
2	万科	持平	1380	-40%	335	-40%
3	保利	1	1212	-31%	305	-41%
4	融创	1	859	-50%	136	-75%
5	中海	1	720	-41%	240	-30%
6	招商蛇口	1	614	-39%	141	-52%
7	华润	1	610	-40%	151	-55%
8	金地	3	580	-42%	125	-61%
9	龙湖	1	486	-42%	116	-52%
10	绿城	3	481	-39%	108	-58%
	TOP100		21203	-50%	4924	-59%
	TOP10		8576	-46%	1961	-57%
	TOP5		5805	-46%	1321	-57%

行业信息

酒店：4月34家中高端酒店开业，150个酒店项目签约

据迈点不完全统计，2022年4月有34家中高端酒店开业，国际及本土酒店品牌先后落地22城，其中包括希尔顿酒店、皇冠假日酒店、万豪度假酒店等国际酒店品牌和以观堂酒店、花间堂等为代表的本土酒店品牌。

2022年4月中高端开业酒店一览

酒店	品牌	酒店特色
南昌梅岭新旅铂尔曼度假村	铂尔曼	一站式城市近郊微度假酒店
苏州阳光城希尔顿酒店	希尔顿	与阳光天地购物中心构成阳光城商业综合体
深圳大梅沙希尔顿欢朋酒店	希尔顿欢朋	国际品牌标准建设的中高端酒店
宁波湖畔凯悦尚萃酒店	凯悦尚萃	大陆地区首家凯悦尚萃品牌酒店
呼和浩特中心皇冠假日酒店	皇冠假日	现代装饰中融入蒙古族传统文化元素
泉州滨江皇冠假日酒店	皇冠假日	“摩登商旅”的客房与服务式公寓
珠海中海万丽酒店	万丽	纵享珠中澳山河城海桥五景合一天际线
余姚阳明观堂	观堂	坐拥古典静谧的中式意境客房
秦皇岛万豪度假酒店	万豪	宽敞典雅的全海景客房及套房
深圳大浪希尔顿惠庭酒店	希尔顿惠庭	酒店客房全部采用套房式设计
西咸文创世御酒店	世御	洋西新区唯一一家服务型高星级酒店
南京溧水花间堂·福林邑	花间堂	纵享城隍庙及无想山双景观一览无余之美
林芝华发智选假日酒店	智选假日	拥有多间雅鲁藏布江江景房
重庆彩云湖智选假日酒店	智选假日	商务的氛围中又融入了休闲灵动感
眉山东坡智选假日酒店	智选假日	轻松驾车即可到达眉山市主要休闲景点

疫情之下，酒店业加速品牌营销更新

- 1) 出游减少，本地游、周边游以及近郊度假为主流，露营和电竞酒店类搜索量增加
- 2) 从酒店等级来看：高端酒店多集中在疫情应对措施、品牌迭代更新、酒店集团扩张布局、直播预售营销创新等；中档酒店则侧重市场扩张；
- 3) 从酒店主题来看：2022年4月总榜单酒店主题数量分布中，商务酒店占比最多，多达139个，潮牌酒店占比最少，为12个。品牌指数均值来看，商务酒店不仅品牌数量最多，品牌指数也拔得头筹，均值为197；电竞酒店品牌指数均值最低，为142，行业野蛮生长的过程中，品牌影响力仍在培育期。

4月疫情冲击下，酒店品牌艰难处境下绝壁求生，资产交易频发，头部集团开业签约抢占战略高地。

企业信息

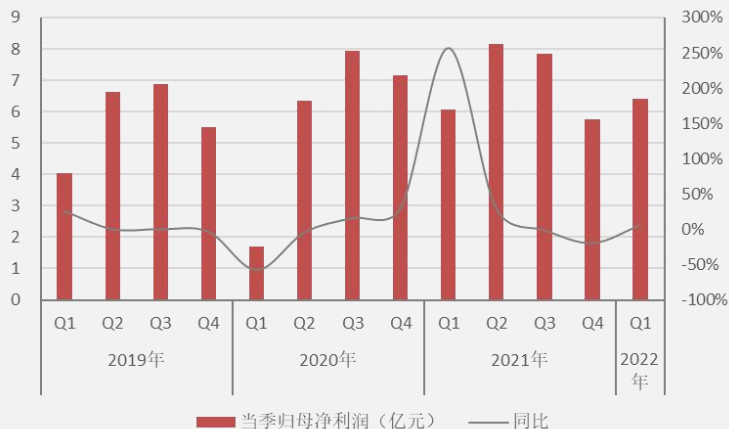
公牛集团第一季度实现营收30.78亿元 同比增长19.58%

日前，公牛集团发布《2022年第一季度报告》显示，今年一季度，公牛集团实现营收30.78亿元，同比增长19.58%；归母净利润6.41亿元，同比增长5.68%。

图：公牛集团季度营业收入及增速（单位：亿元）



图：公牛集团季度净利润及增速（单位：亿元）



线上线下渠道协调发展

C端线下：五金渠道 75 万多家，持续加大超级售点的培育，提高店效，借助经销商开拓便利店等现代渠道，入驻美团等 O2O 平台；装饰渠道 12 万多家；综合店1.8万家；数码配件渠道 25 万多家。

C端线上：2021 年电商渠道收入同比增长 32%。

B端渠道：围绕装企、工程项目和精装房三大业务构建独立精细化开发，装企渠道，已与圣都、业之峰、贝壳等 120 余家知名装饰公司建立合作，网点近1万家。

企业信息

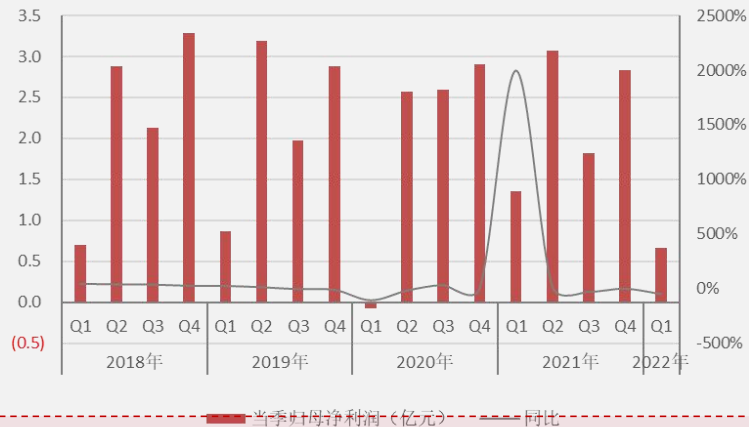
欧普照明第一季度实现营收14.55亿元 同比下滑17.14%

日前，欧普照明发布《2022年第一季度报告》显示，今年一季度，欧普照明实现营收14.55亿元，同比下滑17.14%；归母净利润0.66亿元，同比下滑50.88%。

图：欧普照明季度营业收入及增速（单位：亿元）



图：欧普照明季度净利润及增速（单位：亿元）



一季度业绩下滑原因

- 1) 疫情扰动下，线下门店流量萎缩，部分地区物流受阻；
- 2) 地产行业不景气拖累商照业务；
- 3) 去年一季度业绩基数较高。

企业信息

三雄极光第一季度实现营收4.19亿元 同比增长8.12%

日前，三雄极光发布《2022年第一季度报告》显示，今年一季度，三雄极光实现营收4.19亿元，同比增长8.12%；归母净利润0.23亿元，同比增长1.56倍。

图：三雄极光季度营业收入及增速（单位：亿元）



图：三雄极光季度净利润及增速（单位：亿元）



商用照明为主营板块 在全国的销售终端超2420家

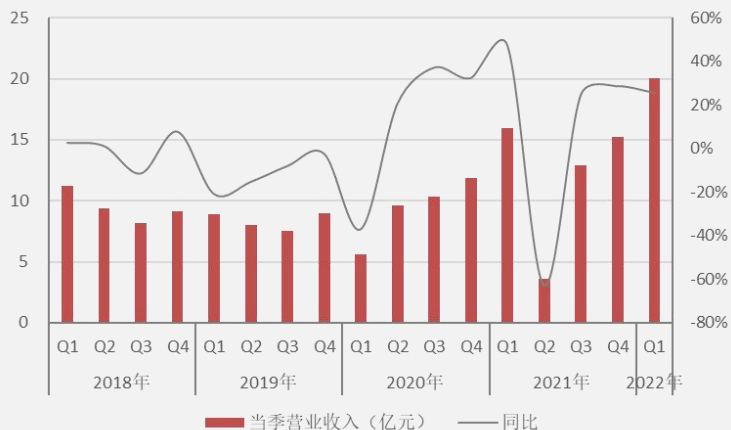
2021年三雄营收业绩为27.09亿元，同比增长15.66%，跑赢国内照明行业整体9%的增速。商用照明板块作为核心业务板块，其八大项目部中有五大项目部营收过亿，其中房地产项目部营收3.11亿元，贡献最大；公共空间板块营收2.76亿元，同比增长31%；教育照明增速最快，同比增幅超70%；商业连锁板块营收1.32亿元，同比增长65.5%；工业照明1.28亿元，同比增长38.6%。

企业信息

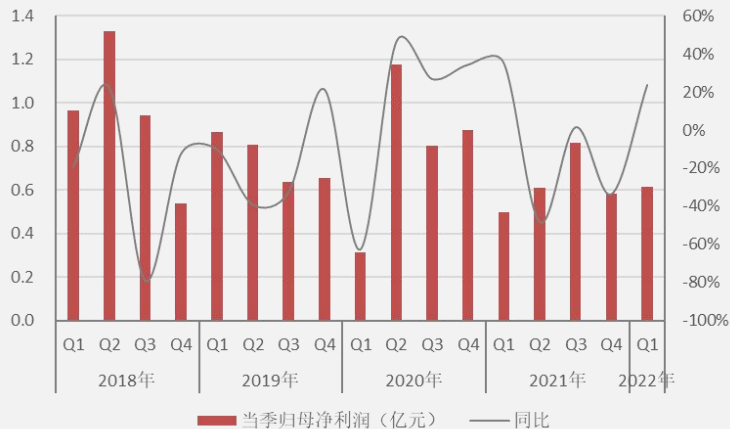
佛山照明第一季度实现营收20.08亿元 同比增长25.7%

日前，佛山照明发布《2022年第一季度报告》显示，今年一季度，佛山照明实现营收20.08亿元，同比增长25.7%；归母净利润0.61亿元，同比增长23.5%。

图：佛山照明季度营业收入及增速（单位：亿元）



图：佛山照明季度净利润及增速（单位：亿元）



优化产业链 加快家居渠道C端业务拓展

从业绩端来看，佛山照明控股国星光电并成为最大股东，故一季度业绩将国星光电纳入统计，与之同时意味着佛山照明拥有涵盖上游LED芯片制造、中游LED封装、下游应用产品的全LED产业链，形成了LED产业链垂直一体化优势。

一季度以来，佛山照明先后举行家居渠道品牌及新品发布会，未来将从四个方面进行突破：1) 从售卖单品往售卖方案模式转变；2) 加快线上线下载引流；3) 健全门店专业培养体系；4) 提升渠道服务能力。

T H A N K S

灯光设计 | 灯光咨询 | 灯具研发
www.cdn.cc

