



# 行业及市场信息简报

2022.05.23-2022.05.29

国内市场系统 市场中心

# 行业信息

## 亮点奖2021年度行业细分品类单品冠军正式揭晓

2022年5月23日，“亮点奖”2021中国灯饰照明行业品牌大会正式揭晓各细分领域单品冠军。



数据来源：古镇灯饰传媒

各细分领域单品冠军	
公牛集团	墙体开关单品冠军
木林森	LED灯珠封装单品冠军
雷士照明	商业照明单品冠军
洲明科技	LED显示屏单品冠军
欧曼照明	线光照明单品冠军
特优仕照明	线性生鲜灯单品冠军
西顿照明	五星级酒店照明单品冠军
欧切斯	调光电源单品冠军
雅点	联体开关单品冠军
新特丽照明	后装照明单品冠军
灯网	最佳O2O灯饰照明品牌单品冠军
皇智照明	感应灯单品冠军

# 行业信息

## 截至5月29日，照明企业2022年第一季度业绩报告公布

统计数据显示，立达信、佛山照明、公牛集团等8家企业实现营收增长。立达信、三雄极光、佛山照明等5家企业实现盈利增长；其中中华灿光电实现扭亏为盈。

### ● 市场收益受限于疫情与地区冲突

木林森在业绩说明会上回应称，俄乌冲突爆发后，欧洲局势持续动荡，对公司旗下朗德万斯品牌业务的经营造成一定程度的影响。为了扭转颓势，公司在今年第二季度起进一步加强市场运营管理，在采购和销售两端加大对市场研判力度，及时采取有效措施应对原材料、产品的价格波动，从而规避或转移市场风险，实现平稳发展。

阳光照明在2021年年度业绩报告中曾提到，自2021年第四季度起，受国内疫情冲击带来的照明行业供应链紧张、采购原材料价格上涨、国际海运成本上涨以及用工成本增加等因素的影响，公司位于绍兴市上虞区的生产基地在2021年12月8日至12月30日期间临时停产，导致公司产量和产能利用率下降，经营业绩难以增长。由于国内疫情的延续，致使该企业的营利继2021年全年后在今年第一季度再次同比双减。

### ● 硬核经营策略有效抵御渠道困局

公牛集团也在疫情扰动下保证线下渠道稳定增长的同时，发力线上电商渠道，实现阿里系墙开/转换器、新能源电连接/家装灯饰等多个系列产品销量与市占率的稳定增长，赋能其今年第一季度营收与净利润同比的双增长。

2022年第一季度业绩报告

企业名称	营收 (亿元)	营收同比增长率	净利润 (亿元)	净利润同比增长率
木林森	39.95	-10.70%	1.82	-38.65%
三安光电	31.07	14.35%	4.29	-22.94%
公牛集团	30.78	19.58%	6.41	5.68%
星宇股份	21.32	11.56%	2.7	-5.59%
佛山照明	20.08	25.70%	0.61	23.50%
立达信	17.93	37.50%	0.95	9.04%
利亚德	17.62	18.21%	1.15	10.75%
欧普照明	14.55	-17.14%	0.66	-50.88%
得邦照明	12.56	4.56%	0.6	-36.62%
阳光照明	9.63	-5.38%	0.03	-98.19%
太龙股份	8.48	-28.97%	0.24	-34.32%
国星光电	7.22	-10.28%	0.21	-42.91%
华灿光电	6.77	-4.86%	0.07	扭亏为盈
三雄极光	4.19	8.12%	0.23	156.52%
海洋王	3.04	-3.50%	0.17	-38.32%
晶丰明源	3.02	-25.93%	-0.11	由盈转亏
崧盛股份	1.9	-21.39%	0.19	-27.44%

# 行业信息

## 南昌出台2022年村庄亮灯工程项目实施方案-实现乡村路灯全覆盖

5月28日，南昌市政府办公室印发了《南昌市2022年村庄亮灯工程项目实施方案》，从指导思想、建设任务、资金安排、项目招投标和组织实施五个方面，对组织实施2022年全市村庄亮灯工程进行明确



### ● 全面覆盖

南昌全市25户以上未安装路灯的自然村共有747个，市级落实100个自然村安装普通照明路灯任务，并列入今年市政府10件民生实事人大票决项目，剩余的647个自然村普通照明路灯任务由各有关县（区、开发区）、湾里管理局落实，实现全市村庄亮灯全覆盖。

### ● 重点提升

南昌市将2022年实施的302个共同富裕样板村、28个乡村振兴示范村以及18个“十四五”市级乡村振兴重点帮扶村（以下简称重点帮扶村）亮灯工程打造成数字乡村样板工程，除按实际需求安装普通照明路灯外，在共同富裕样板村、乡村振兴示范村及重点帮扶村主出入口安装具备监控功能的智慧路灯；乡村振兴示范村、重点帮扶村还需在文化活动广场安装能实现新时代文明实践宣传功能的智慧路灯。

# 行业信息

## 广东发布小城镇品质提升指引 照明面临六大机遇

近日，广东省住房和城乡建设厅发布了关于印发《广东省小城镇（圩镇）品质提升指引》的通知。在小城镇的照明基础设施建设方面，指引提出诸多要求，涵盖道路照明、体育照明、文旅照明和智慧灯杆等方面，相关照明设备市场有望持续受益。

指引中提出	
道路照明方面	道路照明设施升级改造，优先使用太阳能等清洁能源
应急照明方面	建立微型消防站，完善应急照明等消防设施配置
文旅照明方面	打造一批休闲农业与乡村旅游示范镇和风情小城镇
照明提升方面	高品质公共空间的改造，对照明控制及色彩提出要求
智慧灯杆方面	协调路灯杆、交通信号杆等社会杆塔资源开放共享
体育照明方面	配建灯光球场、网球场、游泳馆、健身房、体育服务综合体等等体育设施

# 企业信息

## 美的发布主动式全屋智能解决方案

5月20日，美的举行“爱·主动先你一步”美的智慧家主动智能发布会，正式发布主动式的全屋智能解决方案，美的“3-6-5主动智能全生态”布局。依托3位一体的主动智能技术、6大智慧服务能力、5大智慧空间场景，带来美的智慧家的生活体验，推动智能家居从“被动智能”向“主动智能”跃迁与落地。同时，美的推出五大智慧场景及悦家全屋智能套系新品。



美的发布搭载主动智能能力的套系产品——**美的悦家套系**



### 3位一体的主动智能技术

美的主动全屋智能服务，以3位一体的主动智能技术架构为依托，数据从家电中来、在云端或本地分析、回到家电中去，形成场景服务能力，形成自我闭环的良性生态。具体而言，这套主动式全屋智能解决方案主要包含三大关键步骤：全屋分布式感知、千人千面的AI深度学习、主动式的全屋解决方案。



### 6大智慧服务能力

美的智慧家围绕用户从选购到使用动线，提供全案定制、智慧选配、智慧体验、全程服务、用户增值、主动服务六大智慧服务能力支撑，打造全屋智能数字化平台。



### 5大智慧空间场景

美的智慧家布局智慧客厅、智慧厨房、智慧阳台、智慧卫浴、智慧卧室五大智慧场景，通过洞察用户的需求变得更懂用户，从而提供人性化、个性化的主动生活服务。

# 企业信息

## 华彩线上设计师沙龙-东莞站/深圳站直播

华彩携行业大咖线上举办设计师沙龙直播。5月28日周六 19:30东莞站在视频号直播



### ● 深圳站直播 5月25日周三 19:30

直播内容：展厅设计与灯光体验、智能系统与灯光体验、重磅神秘AI智能灯。

直播亮点：华为HiLink华彩智能灯光体验中心，展示智能照明系统的家居空间。分享照明方法与空间设计应用，诠释灯光设计在空间中的艺术表现。为行业设计师带来更多的设计思考以及生活美学的态度。AI智能灯介绍。

### ● 东莞站直播 5月28日周六 19:30

直播内容：华彩品牌升级+设计师支持政策、重点新品发布+照明应用探讨、精选案例分享+灯光与空间的相互成就。

直播亮点：华彩品牌定位，注重于别墅酒店、精品办公、商业文娱领域的智能照明整体解决方案品牌；获取华彩最新设计师支持政策，线形照明与灯光设计的融合更为紧密；大咖诉说线形产品在照明设计、空间设计应用手法，分享优秀的项目案例。

T H A N K S

---

灯光设计 | 灯光咨询 | 灯具研发  
[www.cdn.cc](http://www.cdn.cc)

