



行业及市场信息简报

2022.05.30-2022.06.05

国内市场系统 市场中心

行业信息

2022年1季度国际酒店集团财报表现：全球业绩大增 中国区表现较差

文旅部数据显示：一季度，国内旅游总人次8.30亿，同比下降19.0%；国内旅游收入0.77万亿元，同比增长4.0%，大约恢复至疫情前2019年同期的六成水平。2022年一季度国际酒店集团营收和净利润来看，得益于全球旅行限制的放松和旅游需求的持续恢复，营收和净利润均实现大幅增长，除去凯悦酒店，均实现扭亏为盈，但在华表现则差强人意。

2022年一季度国际酒店集团营收净利润数据

证券名称	营收	营收同比	净利润	净利润同比
万豪国际 (亿美元)	41.99	81.30%	3.77	3527.27%
希尔顿酒店 (亿美元)	17.21	96.91%	2.11	293.58%
凯悦酒店 (亿美元)	12.79	192.01%	-0.73	75.99%
雅高酒店 (亿欧元)	7.01	85.00%	1.58	116.44%
温德姆酒店及度假村 (亿美元)	3.71	22.44%	1.06	341.67%
精选国际酒店(亿美元)	2.58	40.98%	0.68	209.09%

2022年一季度国内酒店集团营收与净利润数据

证券名称	营收 (亿元)	营收同比	净利润 (万元)	净利润同比
华住集团-S	26.81	15.20%	-64900	-151.55%
锦江酒店	23.22	0.97%	-9066	37.05%
首旅酒店	12.12	-4.64%	-24620	-28.20%
金陵饭店	3.80	17.30%	-373	-7.74%
岭南控股	1.88	-35.01%	-8119	-31.83%
华天酒店	1.06	-16.66%	-5514	54.57%
君亭酒店	0.62	-3.72%	350	-40.28%

数据来源：酒店集团财报，迈点研究院整理
RevPAR：每间可销售房收入

▶ 国际酒店在华表现

各大国际酒店在华业绩表现不够理想，主要因为相比起全球范围来看，中国采取了更严格的措施来控制疫情以及消费不振、房地产进入下行状态，给酒店业带来沉重压力。

万豪国际：大中华区RevPAR同比下滑6.2%，入住率为41.3%；

希尔顿酒店：RevPAR对比2019年同期下滑了45%

洲际酒店：大中华地区酒店入住率为36%，较2019年下滑16%，其中中国区RevPAR下降42%；

雅高酒店：中国市场业绩表现比2019年同期水平低42%；

行业信息

《2022中国家居消费者口碑蓝皮书》发布 家居行业市场规模超过4.2万亿元

日前，新浪家居携手中国质量新闻网、CCTV品牌责任发布《2022中国家居消费者口碑蓝皮书》。《蓝皮书》显示，家居行业已成为极具潜力的赛道，市场规模超过4.2万亿元，但头部企业市场占有率不高，大部分行业集中度较低。

家居消费现状



国内年均装修
约为1550万套

家居消费现状

家居建材行业市场规模超过4.2万亿元，国内年均装修需求估算约为1550万套，虽然行业集中度逐年呈现上升趋势，但头部企业市场占有率仍然相对较低。

城镇居民居住支出的比例由2000年的10.1%增加至2020年的23.3%，消费观念正由“性价比”向“质价比”转变。家居消费者主要以80、90后人群为主。其中近3成消费者居住在1、2线城市，另外约7成消费者从3线到5线城市分布不等，整体消费格局呈现出下沉趋势，消费关注的焦点也从产品质量本身，开始向产品整体交付服务上过渡。

行业信息

京东居家618品牌榜发布 雷士、欧普、松下跻身前三



6月1日，京东居家公开了618大促阶段性数据。

“灯饰照明618开门红品牌榜单”

雷士照明、欧普照明、松下跻身前三，实力不容小觑。其中，雷士在去年618大促中，无论是在天猫平台，还是京东居家平台，均超越其它品牌，夺得“灯饰照明品牌榜单”第一名。

“浴顶空间618开门红品牌榜单”

有不少LED照明电工企业上榜，如排在榜单第二位的雷士照明、第三名的欧普照明、第六名的Yeelight，以及第八名的飞雕。

“家装建材618开门红品牌榜单”

九牧、箭牌、小米包揽前三甲。值得注意的是，仅有雷士、欧普照明两家照企上榜。其中，雷士跻身榜单第四名，欧普照明排在第九位。

行业信息

成都：计划2022节能改造13万盏路灯 至2025建3万根智慧杆

近期，成都城投智慧城市科技有限公司发布《成都市智慧多功能杆建设项目招标代理机构比选公告》，此次智慧多功能杆建设范围涉及锦江区、青羊区、金牛区、武侯区等成都市23个区（市）县，投资金额达15亿元，预计今年6月开工。



成都今年年底将完成13万盏路灯节能改造

目前，成都城投智慧城市科技有限公司正对成都主城区全域范围内的灯杆进行节能化改造，**预计到2022年年底，成都主城区全域13万盏路灯将全部完成节能化改造。**



成都预计今年将建设超6000根智慧多功能杆

除了进行节能化改造，建设智慧多功能杆也是为成都市智慧城市建设打基础。

成都将分批次对全域的灯杆进行智能化建设、改建，**预计今年首批将建设6千多根智慧多功能杆。计划至2025年，在成都全域建设3万多根智慧多功能杆。**

企业信息

欧普照明入局数码3C快充市场 发布一款氮化镓快充新品

近日，欧普照明发布了一款重磅氮化镓快充新品，高调进驻数码3C快充行业。

- 伴随着氮化镓（GaN）技术趋于成熟，并且在USB PD快充领域的应用已经非常普遍，氮化镓技术让充电器的功率越做越大，体积却越做越小，保证了产品的便携性，因而接连被手机厂商们“翻牌”，如华为、小米、OPPO等均有布局。



● 产品信息

欧普 65W 氮化镓充电器采用修长条状的形态设计，黑白两色可选，课表表面采用消光+亮面两段式工艺处理。输出面板上采用圆环内凹设计，并加入一颗冰蓝色 LED 工作指示灯。接口配置为单 USB-C 接口，最大输出功率 65W。

欧普 65W 氮化镓充电器定价为 129 元。

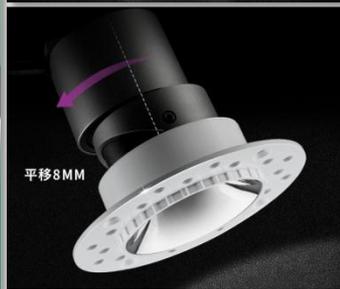
Yole数据显示，**GaN射频市场将从2018年的6.45亿美元增长到2024年约20亿美元，年均复合增速达21%**；主要受益于电信基础设施5G宏基站建设、国防、快充、汽车电子、消费电子等应用推动。

虽然**氮化镓增长最快的是快充市场**，但目前**中国**氮化镓功率应用市场还处于**起步阶段**，但**未来**采用氮化镓材料的快充充电器或将成为**行业的主流**。

企业信息

雷士照明推出肖邦 Chopin 家族系列产品亮相祝融奖 强势开辟酒店照明领域

5月31日，第十四届祝融奖 CBDA 照明应用设计大赛南部大区广州分站赛颁奖典礼隆重举行，雷士照明携新品肖邦 Chopin 家族系列产品首次亮相祝融奖。



主要应用于酒店领域

CHOPIN肖邦家族系列产品是专为高端酒店设计
要求开发的产品。意味着雷士照明强势开辟酒店照明领域，也意味着雷士照明产品端向全生命周期解决方案的照明服务商转型的开始。



三重防眩，4种光束角可调

产品Ra>95，R9>50，色容差<3SDCM，窄、中、宽、超宽共4种光束角可调，分为无边款和有边款，多种开孔尺寸选择，照明设计灵活度高。

T H A N K S

灯光设计 | 灯光咨询 | 灯具研发
www.cdn.cc

