



# 行业及市场信息简报

2022.11.28-2022.12.04 第36期

国内市场系统 市场中心

# 行业信息

## 11月文旅新政策暖风频吹 行业恢复信心倍增

受疫情持续反复影响，2022年前三季度，国内旅游总人次20.94亿，比上年同期减少5.95亿，同比下降22.1%，数据明显弱于去年同期。11月，文旅利好新政策接踵而至，助力行业复苏回暖。

### 2020-2022年各假期国内旅游数据恢复情况



数据来源：文化和旅游部，迈点研究院整理

- 11月11日，国务院联防联控机制出台了“20条优化措施”后，文旅部发布了新的跨省旅游管控政策，持续一年多的“跨省游熔断”正式退出舞台，**跨省旅游重新进入常态化**。
- 在卡塔尔世界杯和冬季主题旅游的助推下，冬季旅游收官之战在各地陆续打响，积极策划跨省游产品、开展市场营销活动，为行业的恢复发展带来信心。
- 虽然近期国内旅游市场恢复仍面临波动和不确定性，**但长期来看，随着行业新政策的落地实施细化和游客出游意愿的回升、旅游市场新场景和新业态的培育发展成熟，未来预期总体乐观向好**。

# 行业信息

## 全球LED照明电源市场销售额 2028年将达到121.67亿美元

2021年全球LED照明电源市场规模达到了88.66亿美元，受到下游智慧灯杆，健康照明，植物照明等新兴领域需求扩张的影响，LED照明电源市场在未来3-5年内将会保持稳定增长，预计2028年将达到121.67亿美元。

### LED照明电源行业目前现状

- 市场规模平稳增长
- 全球市场以中国、欧洲和北美地区为主

中国、欧盟、美国、日本、澳大利亚市场需求旺盛；东南亚、拉丁美洲、中东和非洲市场是潜力市场

- 行业增长不同

政府的一些政策对市场的影响较大，比如说美国的大麻市场

### LED照明电源发展趋势

- 智能化控制系统成为新的增长极
- 植物照明领域市场前景可观
- 增长空间仍来自于LED灯具的渗透率提高
- 行业洗牌，市场资源向头部企业集中

### 全球LED照明电源总体规模分析

- 地区层面

中国市场在过去几年变化较快，预计2028年占比将达到58.11%

- 消费层面

目前中国地区是全球最大的消费市场，之后是北美和欧洲，预计未来几年，东南亚地区增长最快

- 产品类型方面

恒流型占有重要地位

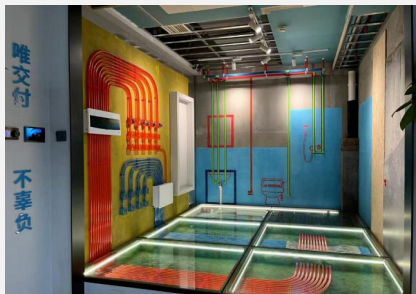
- 生产商

Signify、Mean Well、英飞特、崧盛电子等占主要市场份额

# 行业信息

## 碧桂园推出自营家装品牌“凤凰家装” 首店落地长沙

11月27日，碧桂园服务推出自营家装品牌——凤凰家装，首家线下实体店于长沙启幕。计划通过“1个城市店+N个社区标准店”的模型，快速覆盖社区进而触达消费者，进军家装赛道，抢占家装市场。



### ● 工程范围

凤凰家装目标群体为85后、90后等新一代消费群体围绕两个核心关键词：一是“个性化整装”，二是“轻模式”，1个城市品牌店+N个社区标准店的模型。

### ● 碧桂园在家装板块的投入

整装家居品牌“现代筑美家居”、家居平台“创喜邦盛家居”、家居品牌“橙家”。同时，碧桂园也通过频频加码建材家居领域，涉足涂料、卫浴、厨柜、瓷砖、家具、地板、衣柜等，加速整合全产业链。

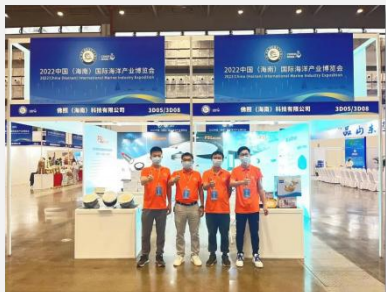
近年来，家装赛道的整装趋势愈演愈烈。如贝壳收购圣都家居，并开启整装业务的全国化战略；欧派重点培育整装大家居业务的盈利增长点；住小帮也开始进行自营家装的尝，未来跨界融合将促进家装新变革。



# 企业信息

## 佛山照明子公司佛照（海南）科技有限公司亮相2022海洋会

11月24日-27日，中国（海南）国际海洋产业博览会（简称“2022海洋展”）在海口举行。佛山照明子公司佛照（海南）科技有限公司首次亮相，带来节能环保、先进高效的海洋光学系统解决方案和专业的海洋照明产品。



### 展会概况

“2022海洋会”以“共享海洋盛会、共谋合作发展”为主题，面积达2.5万平方米，展示**海洋科技、海工装备、海洋旅游、海洋渔业**等领域的最新成果，是推动海南省海洋产业创新融合发展的重要平台。

### 展示亮点

本届展会，佛照科技带来了**绿色、科学的渔业养殖照明**解决方案及产品。同时展出了“奋斗者”号的同款**深海探照灯**产品，该款产品由佛山照明与中科院深海研究所共同研制，具有高性价比，可完全替代进口的全海深产品。

### 领域布局

佛山照明正在进一步布局**深海照明、集鱼照明、养殖照明、港口照明、船舶照明**等产业。

# 企业信息

## 雷士照明携手荣耀，共建创新智慧学习全场景体验

11月23日，2022荣耀开发者大会在深圳举办。雷士照明受邀出席大会并发表了“雷士照明携手Honor Connect共建智慧教育学习新体验”的主题演讲，联合开发的第一款荣耀亲选雷士智能学习灯，受到了各界的广泛关注。

### ➤ 合作聚焦教育学习赛道

- 荣耀与雷士照明的第一次合作便聚焦在教育学习赛道，合作推出了一款智能学习护眼灯，共同为用户打造了一个全新的智慧教育学习场景和体验。

### ➤ 三大“黑科技”助力双方深度融合

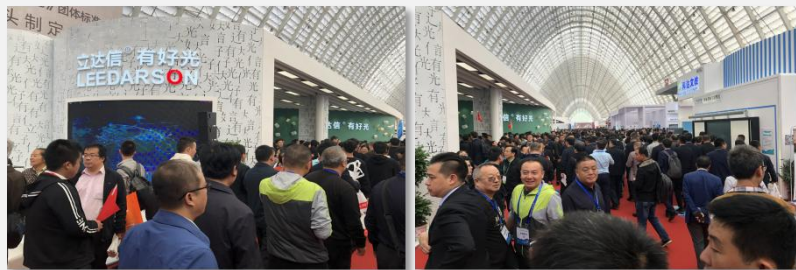
- 雷士照明专业的“优屏”前向光光学设计专利 提供书本阅读和电子屏阅读模式下的健康护眼光。
- 荣耀HONOR Connect的直连接入及硬件的虚拟化能力，使灯光体验更智能 台灯接入荣耀智慧空间APP后，当平板亮屏时，靠近台灯即可自动切换屏幕阅读模式。
- 整合教育内容方案商的强大的互动学习算法 开启高效学习工具，提供沉浸式学习场景。



# 展会预告

## 2022第81届中国教育装备展示会将于南昌举办

2022第81届中国教育装备展示会将于12月28-30日在江西南昌绿地国际博览中心举行，将以“展示、交流、合作、创新、发展”为主旨，全方位展示各类教育装备新技术、新产品。



### 展会概况

#### ● 展示范围

教学仪器设备、数字化校园建设、学前教育装备、音、体、美及图书、后勤设施装备

#### ● 主要内容

- 1.全面展示各级各类学校所需的教育装备
- 2.网络同步展示及信息推广
- 3.举办教育装备新产品、新技术、新成果发布会
- 4.举办各类论坛以及有关81届教育装备展示活动

#### ● 出席嘉宾

各级教育部门、政府采购部门相关负责人学校后勤服务设施设备生产经营企业、校办企业、图书出版发行单位等。

照明企业：**阳光照明、中教照明、佛山照明、木林森照明、立达信、三雄极光**等

# 活动预告

## 2022智能家居市场创新大会暨行业年终盛典将在杭州举办

2022智能家居市场创新大会暨行业年终盛典活动将于12月22日在杭州三立开元名都大酒店举办，活动将举办30场主题分享，展示300+创新产品，并颁发鼎智奖·2022年度智能家居创新产品奖项等多项大奖。



资料来源：智能头条

## 活动概况

### ● 主题内容

本届创新大会将围绕**渠道融合与生态创新**方向，带来系列主题演进和创新产品发布，并重磅揭晓鼎智奖·2022年度智能家居创新产品、年度智能家居短视频大赛和各项年度智能家居集成设计大奖，**重点聚焦行业创新成果，共话智能家居融合发展未来。**

### ● 单位嘉宾

指导单位：CSHIA

主办单位：智能家居全媒体平台·优互传媒

支持单位：杜亚、海尔、德施曼、科大讯飞、鸿雁电器、Sonos、盈趣智能、荣事达、凯图、博孚、海曼、瑞克斯等

协办单位：智能头条、智能家居、CSHIA创业营、数智网等



T H A N K S

---

灯光设计 | 灯光咨询 | 灯具研发  
[www.cdn.cc](http://www.cdn.cc)

