



行业及市场信息简报

2023.10.23 - 2023.10.29

2023年第34期 总第73期

To B 市场中心

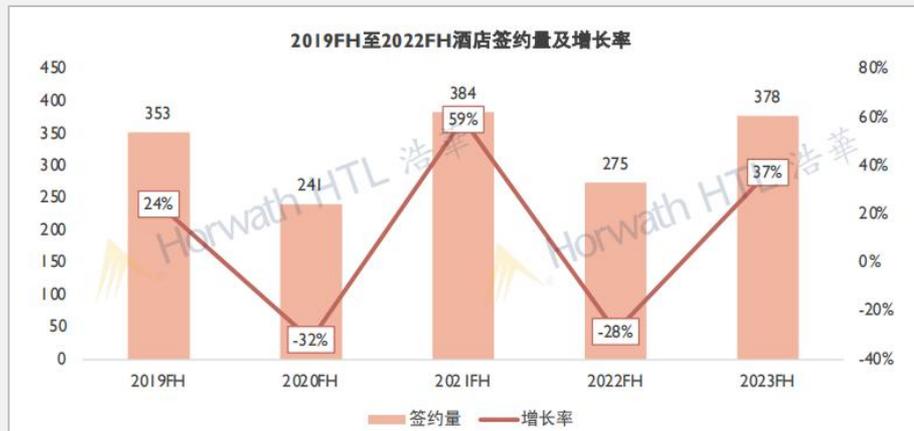
www.cdn.cc

 CDN 西顿照明

行业信息

浩华发布2023年上半年中国大陆地区中档及以上品牌酒店签约报告

2023年上半年，中国大陆地区中档及以上品牌酒店签约量为378家，同比增长37%，扭转去年同期的回落局面，签约量大幅提升，迎来疫情后又一个投资高潮。



从增长率看，2019年至2023年上半年新增酒店签约量的五年复合增长率为2%，尽管自疫情以来酒店签约量经历了大幅的起伏波动，但整体还是呈现出增长的态势。

2023年上半年酒店签约总量较去年显著提升，但具体到不同定位层级，酒店签约量的增长幅度有所分化。

- 作为一直以来推动签约量上涨的主力，中档酒店签约量(231家)本次涨幅最大，较去年同期增长59%。
- 其次是中高档(25%)酒店和高档酒店(11%)。
- 超高档和奢华层级酒店的签约量增长势头并不强劲，奢华层级酒店新增签约量与去年同期持平，而超高档酒店是唯一一个出现新增签约量负增长的酒店层级。

- 泛中档酒店签约提升，是签约总量扩大的主动力
- 一、二线城市投资热度回升，三线城市投资主战场地位进一步凸显

行业信息

第25届香港国际秋季灯饰展于香港会议展览中心举行

10月27日至30日，由香港贸易发展局主办的第25届香港国际秋季灯饰展于香港会议展览中心举行。据悉，本届香港国际秋季灯饰展以“创新照明 点亮永恒商机”为主题，云集了超过30个国家及地区超2600家参展商。



香港秋季灯饰展

香港国际秋季灯饰展(秋灯展)及香港国际户外及科技照明博览以「创新照明 点亮永恒商机」为主题，带来多款创新设计、可持续发展、智能照明等的优质产品。

- 「家居照明」展区：汇聚功能性及装饰性家用灯具
- 「LED 照明」展区：展示市场上最新最热门的时尚设计
- 「智慧灯饰及照明方案」展区：展示创意照明产品和方案
- 「商业照明」展区：展示优质商业照明产品，切合来自各行各业买家的需求，并配合商用物业不同照明用途
- 「LED照明零部件」展区：为展会带来各式各样的照明配件

多家照明企业参展

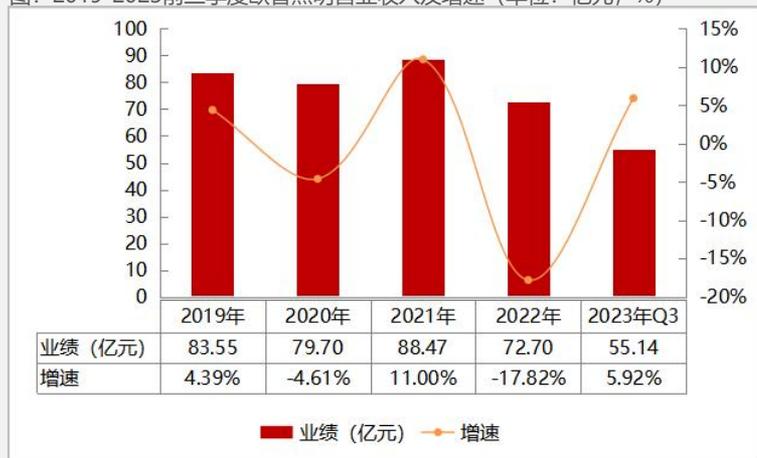
佛山照明、晨辉光宝、华艺照明、世林照明、格林灯饰、旭宇光电、欧曼照明、小器鬼、西铁照明、欧切斯、芯龙光电、尔漫照明等

行业信息

欧普照明前三季度实现营收净利润同比双双增长 净利同比增30.16%

近日，欧普照明发布业绩公告，2023年前三季度，实现营业收入55.14亿元，同比增长5.92%；归属于上市公司股东的净利润6.59亿元，同比增长30.16%。

图：2019-2023前三季度欧普照明营业收入及增速（单位：亿元；%）



图：2019-2023前三季度欧普照明净利润及增速（单位：亿元；%）



- 线下消费者业务方面，欧普优化门店形象与体验，升级千家全屋智能照明体验专区，23H1 公司持续聚焦TOP 卓越经销商标杆门店的打造，通过系统化培训辅导，全运营流程标准化赋能，进一步提升其竞争力，其中TOP 门店单店产出提升近30%。
- 商照业务方面，公司为物美集团旗下商超提供智能照明改造解决方案，23H1 已完成物美超市北京多家门店的改造，同时23H1 公司在全落地智慧路灯和智慧多功能杆项目超百座城市，重点项目节电率超过 55%，持续助力数字化城市建设，商照业务整体实现了快速增长。

行业信息

佛山照明前三季度营收达67.97亿元 同比增长4.17%

近日，佛山照明发布业绩公告，2023年前三季度，实现营业收入67.97亿元，同比增长4.17%；归属于上市公司股东的净利润2.39亿元，同比增长6.12%。

图：2019-2023前三季度佛山照明营业收入及增速（单位：亿元；%）



图：2019-2023前三季度佛山照明净利润及增速（单位：亿元；%）



- 近年来，佛山照明积极开拓智能照明、海洋照明、动植物照明等新赛道，通过股票发行募资投产设佛山照明自动化改造与数字化转型建设、佛山照明海南产业园一期、智慧路灯建设、车灯模组生产建设、研发中心建设等项目，不断扩张产能。
- 车灯业务方面，佛山照明车灯模组目前基本处于满产的状态，主要客户包括理想、福特、日产、长安、吉利、奇瑞等。公司今年定增其中一个募投项目是车灯模组生产建设，经测算，该项目达产后，预计新增营业收入6.4亿元，将大幅提升公司车灯模组的产能。

行业信息

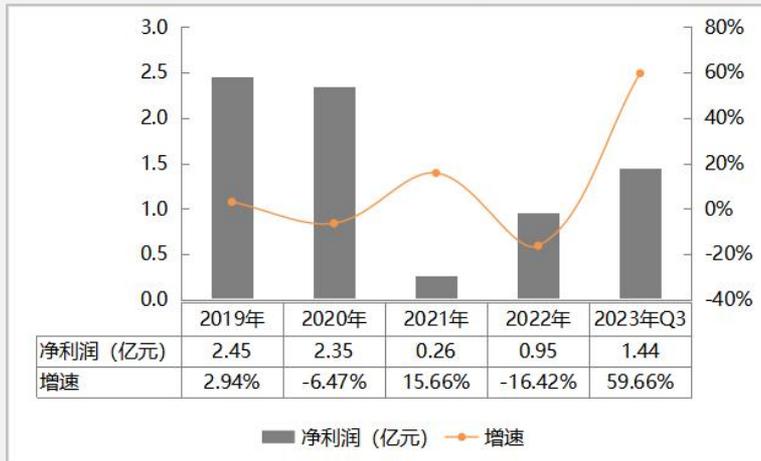
三雄极光前三季度净利润达1.44亿元 同比增长近6成

近日，三雄极光发布业绩公告，2023年前三季度，实现营业收入16.78亿元，同比微降0.29%；归属于上市公司股东的净利润1.44亿元，同比增长59.66%。

图：2019-2023前三季度三雄极光营业收入及增速（单位：亿元；%）



图：2019-2023前三季度三雄极光净利润及增速（单位：亿元；%）



- 三雄极光在今年的业务发展板块上，重点拓展办公、医疗、商业连锁、工业照明、酒店照明等细分领域的市场机会。此外，在商用照明领域，智能化的趋势越来越清晰，充分利用在商用照明领域的客户与项目优势，快速打造有较强竞争力的商用智能照明产品与方案。为了提高公司整体竞争能力，**三雄极光进行内部变革，对核心商用照明板块按行业特点分成多个项目部强化细分行业的专业能力；根据经销商资源禀赋特点推行“1+N”的渠道模式；加强IT系统平台建设，推动建立公司数字化管理体系。**

行业信息

欧普照明旗下品牌UTMOST全屋智能照明概念店落户杭州

除了发力商用照明领域，2022年欧普推出了高端智能照明品牌UTMOST——以“极致好光、极简智能”为核心的全屋智能照明解决方案，近日，欧普UTMOST全屋智能照明概念店落户杭州，启幕活动以“驭光”为主题分开业活动与“驭光设计私享会”两大环节。



今年是欧普照明加大投入的关键年，重点把全屋智能照明体验馆做好，在更多城市和区域都能让消费者实地线下体验，去真正感受把阳光带回家，UTMOST注重“极简”设计，以及更加智能化、便捷化的操作方式满足用户的需求，让用户可以轻松享受智能照明的便利和舒适。

T H A N K S

灯光设计 | 灯光咨询 | 灯具研发
www.cdn.cc

